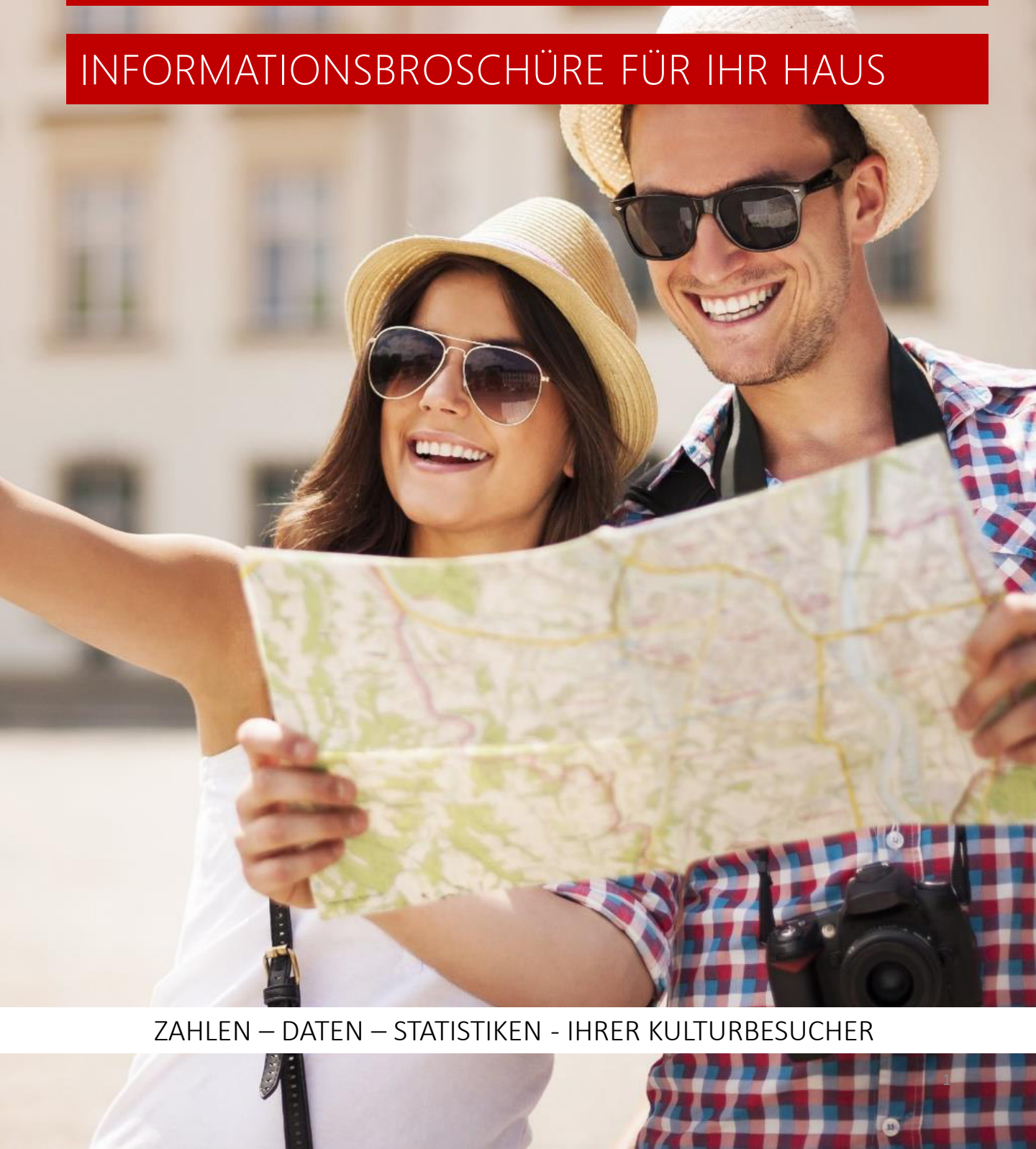


KULTUR-MONITORING

KULTUR MESSBAR MACHEN

INFORMATIONSBROSCHÜRE FÜR IHR HAUS



ZAHLEN – DATEN – STATISTIKEN - IHRER KULTURBESUCHER

BESUCHERPROFIL

WERBEWIRKUNG

PROFIL

IMAGE

BENCHMARK

SPONSORING

KULTURVERMITTLUNG

BESUCHSERLEBNIS

SERVICE

WERBEKAMPAGNE

BESUCHERPROFIL

BESUCHERHERKUNFT

MARKETING

DATEN

ERFOLG MESSBAR MACHEN.

WAS MÖCHTEN SIE ERFAHREN?

DATEN. ZAHLEN. ANALYSEN.



# WAS MÖCHTEN SIE ERFAHREN.

# DATEN. ZAHLEN. ANALYSEN.

## WERBEWIRKUNG

---

- Welche Werbemittel erzielen die beste Wirkung und sind effizient?
- Wann sollten Sie werben und wie wirken Werbemittel im Zeitverlauf?
- Wie kann das Werbebudget optimal auf die Werbekanäle verteilt werden?

## BESUCHERPROFIL

---

- Was sind die Merkmale des durchschnittlichen Besuchers?
- Können die Besucher in verschiedene Zielgruppen segmentiert werden?
- Ändert sich das Besucherprofil bei verschiedenen Ausstellungen bzw. Vorstellungen?

## BESUCHERHERKUNFT

---

- Wie informieren sich Besucher aus verschiedenen Regionen über Ihre Institution?
- In welchen Regionen müssen wir verstärkt werben, um Besucher zu erreichen?
- Sollte sich das Haus verstärkt auf internationale Besucher einstellen?

## BESUCHSERLEBNIS.

---

- Welche Faktoren führen dazu, dass Besucher zufrieden mit Ihrem Haus sind?
- Was beeinflusst das Besuchserlebnis positiv oder negativ?
- Wie wirken Ihre Angebote wie z.B. der Shop, das Café, der Besucherservice oder der Ticketverkauf: auf das Erlebnis in Ihrem Haus?

## WERBEKAMPAGNE

---

- Vorabanalyse von geplanten Werbemitteln im Hinblick auf ihr Design
- Vorabanalyse der Werbestrategie unter Bezugnahme von Zielgruppen
- Wie wirkt die Wort/Bild Kombination Ihrer Produktionen?

## IMAGE

---

- Wie ist die Außenwahrnehmung des Hauses?
- Wer wird durch dieses Image angesprochen?
- Welche Faktoren beeinflussen das Image des Hauses?

## KULTURVERMITTLUNG

---

- Wie werden verschiedene Vermittlungsformate (z. B. Führung, Audioguide, Apps) von den Besuchern aufgenommen?
- Was ist der optimale Preis der Vermittlungsangebote?
- Wie wirkt die Werbung für diese Vermittlungsangebote?

## SPONSORING

---

- Konnte durch Kooperationen die gewünschte Wirkung erzielt werden?
- Möchten Sie Ihrem Sponsor über Ihren Erfolg berichten?
- Welches Image beeinflusst Ihr Sponsoring?

## IHRE INDIVIDUELLEN FRAGEN

---

- Selbstverständlich können Sie tiefergehende oder zusätzliche Fragestellungen einbringen. Wir nehmen uns gerne Ihrer Ideen und Wünsche an und konzipieren auf deren Grundlage Ihre individuelle Studie.

# AUSWAHL DER WERKZEUGE



BEFRAGUNGS-  
PERSONAL



INDIVIDUELLE  
FRAGESTELLUNG



HELPDESK  
BERATUNG



TABLET-PC  
DIGITALBEFRAGUN  
G



TABLET  
TERMINAL



MEHRSPRACHIGKEIT

Für die Durchführung der Befragungen bietet stARTistics Ihnen verschiedene Tools an. Diese können je nach Bedarf individuell hinzugebucht werden und werden an Ihre Bedürfnisse angepasst.

## BEFRAGUNGS-PERSONAL



Sie möchten sich nicht um die Befragung der Besucher kümmern? Gerne stellt stARTistics Ihnen professionell geschulte Interviewer bereit

- 800 – 4.000 Interviews
- Schulung und Organisation der Interviewer
- Befragungsplan

## INDIVIDUELLE FRAGESTELLUNG



Sie können jederzeit eigene Fragen zum Basic-Fragebogen hinzufügen oder vorhandene Fragen abwandeln und somit Ihre ganz eigenen Schwerpunkte setzen.

- Eigene Fragen und Schwerpunkte hinzufügen
- Pre-Tests
- Einbindung in Fragebogen

## HELPDESK BERATUNG



Wie kann ich die Ergebnisse interpretieren? Was kann ich daraus schließen? Unsere professionelle Beratung hilft Ihnen das meiste aus den Daten zu gewinnen.

- Telefonhotline mit unseren Experten.
- Interpretation und Analyse der gewonnen Daten.

## TABLET-PC DIGITALBEFRAGUNG



Keine lästige Eingabe von Fragebögen per Hand. Mit unseren modernen Tablet PCs landet jeder Fragebogen direkt in unserem Rechenzentrum und wird live verarbeitet!

- Tablet PC
- Digitaler Fragebogen
- Wahlweise mit mobilem Internet (LTE/3G)
- Technischer Support

## TABLET TERMINAL



Lassen Sie Besucher in digitale Welten eintauchen. Neben der Besucherbefragung haben Sie die Möglichkeit Ihren Besuchern eine Vielzahl von Inhalten zu präsentieren

- Ready-To-Use Technologie
- Digitales Gästebuch,
- Fragebogen
- Homepage, Navigation
- Und weitere Apps

## MEHRSPRACHIGKEIT

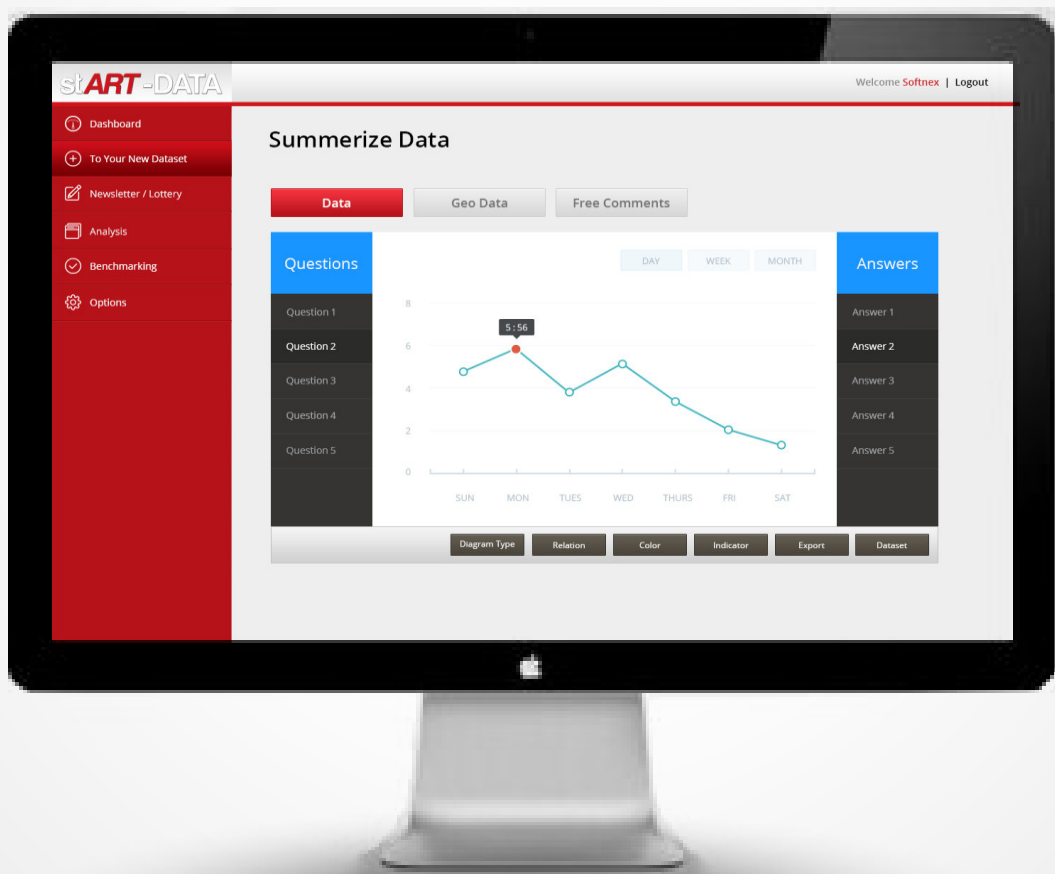


Sie möchten Ihr internationales Publikum befragen? Wir übersetzen Ihren Fragebogen professionell. Erfahren Sie so mehr über Ausländische Gäste.

- Professionelle Übersetzung in alle gängigen Sprachen
- Pre-Tests
- Digitale und schriftliche Ausfertigung

# st**ART**-DATA

ALLE DATEN UND ERGEBNISSE DER AUF EINEM BLICK  
MONITORING -UND ANALYSESOFTWARE START-DATA  
IN ECHTZEIT UND LIVE DATEN ONLINE BEOBACHTEN



stART-DATA – Die Monitoring und Analysesoftware zeigt Ihre Daten, Ergebnisse und das Feedback in Echtzeit. Sie erfahren jederzeit online was Ihre Touristen denken und welche Wünsche Sie haben. Laden Sie sich alle Information ob Statistiken, Kennzahlen oder Trends herunter.

[WWW.START-DATA.STARTISTICS.DE](http://WWW.START-DATA.STARTISTICS.DE)

KULTUR MESSBAR MACHEN

KULTUR-MONITORING FÜR IHR HAUS

DATEN. ZAHLEN. ANALYSEN.



## Urheberrechtsschutz

Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von st**ART**istics weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von st**ART**istics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Desweiteren übernimmt st**ART**istics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten.

Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält st**ART**istics ohne Einschränkungen.

Frankfurt am Main, den 01.01.2017

Big Data - Erfolg messbar machen.

st**ART**istics  
ERFOLG MESSBAR MACHEN.



ESCHERSHEIMER LANDSTR 521  
60320 FRANKFURT AM MAIN



+49 (0) 69 - 400 38 268  
INFO@STARTISTICS.DE



WWW.STARTISTICS.DE