

BESUCHER-MONITORING ERFOLG MESSBAR MACHEN

INFORMATIONSBROSCHÜRE FÜR IHR HAUS



ZAHLEN – DATEN – STATISTIKEN – IHRER BESUCHER



ERFOLG MESSBAR MACHEN

Wer sind die Besucher Ihres Hauses? Wie werden Besucher auf Sie aufmerksam? Wie werden Ihre Vermittlungsformate (z.B. Führung, Informationstexte) von den Besuchern aufgenommen? stARTistics unterstützt Sie dabei Ihren Besucher kennenzulernen und Ihre Angebote und Marketingmaßnahmen gezielt auf Ihre Besucher auszurichten.

BESUCHERPROFIL

WERBEWIRKUNG

PROFIL

IMAGE

BENCHMARK

SPONSORING

KULTURVERMITTLUNG

BESUCHSERLEBNIS

SERVICE

WERBEKAMPAGNE

BESUCHERPROFIL

BESUCHERHERKUNFT

MARKETING

DATEN

ERFOLG MESSBAR MACHEN.

WAS MÖCHTEN SIE ERFAHREN?

DATEN. ZAHLEN. ANALYSEN.



WAS MÖCHTEN SIE ERFAHREN.

DATEN. ZAHLEN. ANALYSEN.

WERBEWIRKUNG

- Welche Werbemittel erzielen die beste Wirkung und sind effizient?
- Wann sollten Sie werben und wie wirken Werbemittel im Zeitverlauf?
- Wie kann das Werbebudget optimal auf die Werbekanäle verteilt werden?

BESUCHERPROFIL

- Was sind die Merkmale des durchschnittlichen Besuchers?
- Können die Besucher in verschiedene Zielgruppen segmentiert werden?
- Ändert sich das Besucherprofil bei verschiedenen Ausstellungen bzw. Vorstellungen?

BESUCHERHERKUNFT

- Wie informieren sich Besucher aus verschiedenen Regionen über Ihre Institution?
- In welchen Regionen müssen wir verstärkt werben, um Besucher zu erreichen?
- Sollte sich das Haus verstärkt auf internationale Besucher einstellen?

BESUCHSERLEBNIS.

- Welche Faktoren führen dazu, dass Besucher zufrieden mit Ihrem Haus sind?
- Was beeinflusst das Besuchserlebnis positiv oder negativ?
- Wie wirken Ihre Angebote wie z.B. der Shop, das Café, der Besucherservice oder der Ticketverkauf: auf das Erlebnis in Ihrem Haus?

WERBEKAMPAGNE

- Vorabanalyse von geplanten Werbemitteln im Hinblick auf ihr Design
- Vorabanalyse der Werbestrategie unter Bezugnahme von Zielgruppen
- Wie wirkt die Wort/Bild Kombination Ihrer Produktionen?

IMAGE

- Wie ist die Außenwahrnehmung des Hauses?
- Wer wird durch dieses Image angesprochen?
- Welche Faktoren beeinflussen das Image des Hauses?

KULTURVERMITTLUNG

- Wie werden verschiedene Vermittlungsformate (z. B. Führung, Audioguide, Apps) von den Besuchern aufgenommen?
- Was ist der optimale Preis der Vermittlungsangebote?
- Wie wirkt die Werbung für diese Vermittlungsangebote?

SPONSORING

- Konnte durch Kooperationen die gewünschte Wirkung erzielt werden?
- Möchten Sie Ihrem Sponsor über Ihren Erfolg berichten?
- Welches Image beeinflusst Ihr Sponsoring?

IHRE INDIVIDUELLEN FRAGEN

- Selbstverständlich können Sie tiefergehende oder zusätzliche Fragestellungen einbringen. Wir nehmen uns gerne Ihrer Ideen und Wünsche an und konzipieren auf deren Grundlage Ihre individuelle Studie.

DAS KONZEPT – MONITORING SYSTEM FÜR IHR HAUS

BESUCHERMONITORING – WAS IST ALLES DABEI?

Weil Ihre Zeit kostbar ist: Mit dem BesucherMonitoring von stARTistics entscheiden Sie sich für eine Full-Service Dienstleistung. Wir kümmern uns um alle organisatorischen und inhaltlichen Abläufe. Neben der Konzeption der Studie in Ihrem Haus stellen wir Ihnen mit stART-DATA eine professionelle Software zur Verfügung, über die Sie die Daten während der Datenerhebung jederzeit live und online einsehen können. Die Probanden werden mit modernen Tablet Computern befragt, sodass alle Daten direkt an unser Rechenzentrum übertragen und dort ausgewertet werden. Die Daten werden von vor Ort rekrutierten und professionell geschulten Interviewern erhoben. Das Ziel ist es, gemeinsam Ihre Fragestellungen und Schwerpunkte durch Daten und Analysen Ihrer Besucher zu beantworten.



KONZEPTION

Bestimmung der Zielsetzung, der Fragestellungen und der methodischen Vorgehensweise.

Wissenschaftliche fundierte Methodik

Damit Sie genau die Daten erhalten, die Sie benötigen.



INSTRUMENTE

Einsatz der Instrumente Interviews:

- Face-To-Face Interviews
- Onlinebefragung
- Nicht-Besucherbefragung
- Zufallsstichprobe

Tools die Ihre Fragen messen und beantworten.



IT- PLATTFORM

Implementierung der IT-Infrastruktur und der Befragungsplattform. Freischaltung und Zugang zur Software.

Durch unsere Monitoringsoftware stART-DATA live die Studie begleiten.



DATENERHEBUNG

Wir erheben Ihre Daten:

- Befragungsplanung
- Rekrutierung Interviewer vom lokalen Arbeitsmarkt
- Befragungsequipment
- Schulung des Personals

Management und Organisation aus einer Hand.



ERGEBNISSE

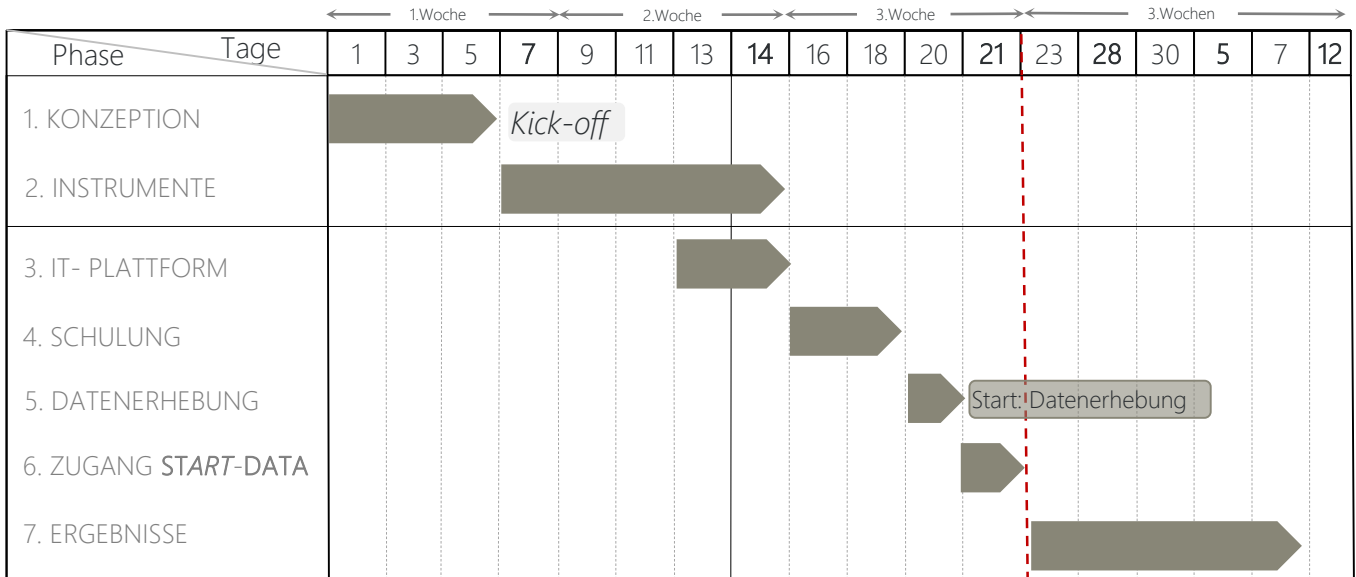
Auswertung u. Analyse der Ergebnisse und Präsentation der Daten.

- stART-DATA
- Auswertungsbericht
- Datenanalyse

Damit Sie die richtigen Schlussfolgerungen ziehen.

PROJEKTPLANUNG - UNSERE SCHRITTE FÜR IHR ZIEL

ZEITLICHER ABLAUFPLAN



Datenerhebung
12. Monate

ZEITLICHER ABLAUFPLAN

- Schritt 1. Konzeption: Bestimmung der Zielsetzung der Befragung
Festlegung der inhaltlichen Schwerpunkte
Festlegung des Befragungsplans
(Dauer: 1 Woche)
- Schritt 2. Instrumente: Erarbeitung der Fragestellungen
Finalisierung der Fragekatalogs
Freigabe durch den Kunden
(Dauer: 1 Woche)
- Schritt 3. IT- Plattform: Implementierung des Fragekatalogs in das System
Bereitstellung der Befragungsplattform
Installation der Tablet Computer
Freigabe durch IT-Abteilung von stARTistics
(Dauer: 1 Woche)
- Schritt 4. Schulung: Schulung und Einweisung des bereitgestellten Personals
Bereitstellung des Befragungsmaterials, inkl. Informationsmappe, Befragungsplan und Hardware Tablet Computer
(Dauer: 1 Woche)
- Schritt 5. Datenerhebung: Face-to-Face Interviews in Ihrem Haus
(Dauer: 12 Monate)

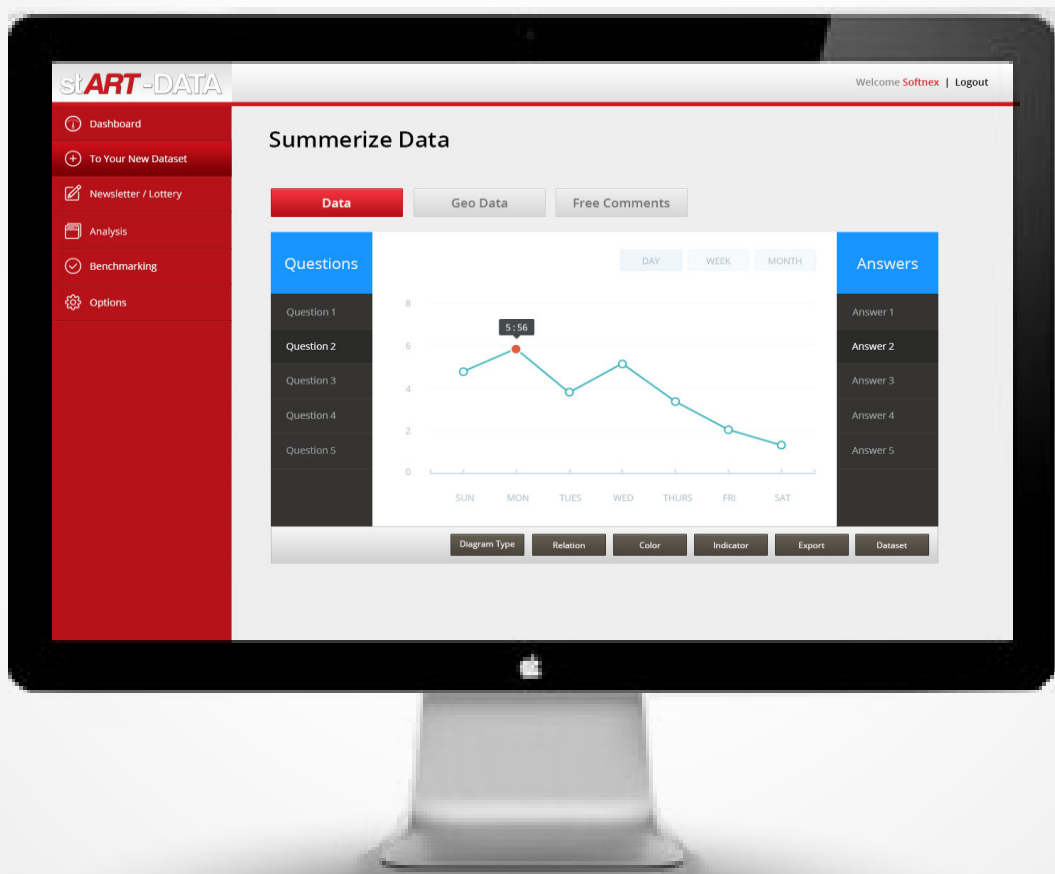
PROJEKTPLANUNG - UNSERE SCHRITTE FÜR IHR ZIEL

ZEITLICHER ABLAUFPLAN (FORTS.)

- | | |
|-------------------------|---|
| Schritt 6. stART-DATA: | Zugang zur Monitoring- und Analysesoftware stART-DATA
Beobachtung der Ergebnisse in Echtzeit
(Dauer: 1 Tag – nach 150 Interviews) |
| Schritt 7. Ergebnisse : | Bereitstellung des handgearbeiteten Auswertungsberichts
Auswertung der gewonnen Daten in Form Tabellen und Diagrammen
(Dauer: 3 Wochen) |

stART - DATA

ALLE DATEN UND ERGEBNISSE DER AUF EINEM BLICK
MONITORING -UND ANALYSESOFTWARE START-DATA
IN ECHTZEIT UND LIVE DATEN ONLINE BEOBACHTEN



stART-DATA – Die Monitoring und Analysesoftware zeigt Ihre Daten, Ergebnisse und das Feedback in Echtzeit. Sie erfahren jederzeit online was Ihre Touristen denken und welche Wünsche Sie haben. Laden Sie sich alle Information ob Statistiken, Kennzahlen oder Trends herunter.

WWW.START-DATA.STARTISTICS.DE

BESUCHERPROFIL

WERBEWIRKUNG

PROFIL

IMAGE

BENCHMARK

ANGEBOT

KULTURVERMITTLUNG

BESUCHSERLEBNIS

SERVICE

WERBEKAMPAGNE

BESUCHERPROFIL

BESUCHERHERKUNFT

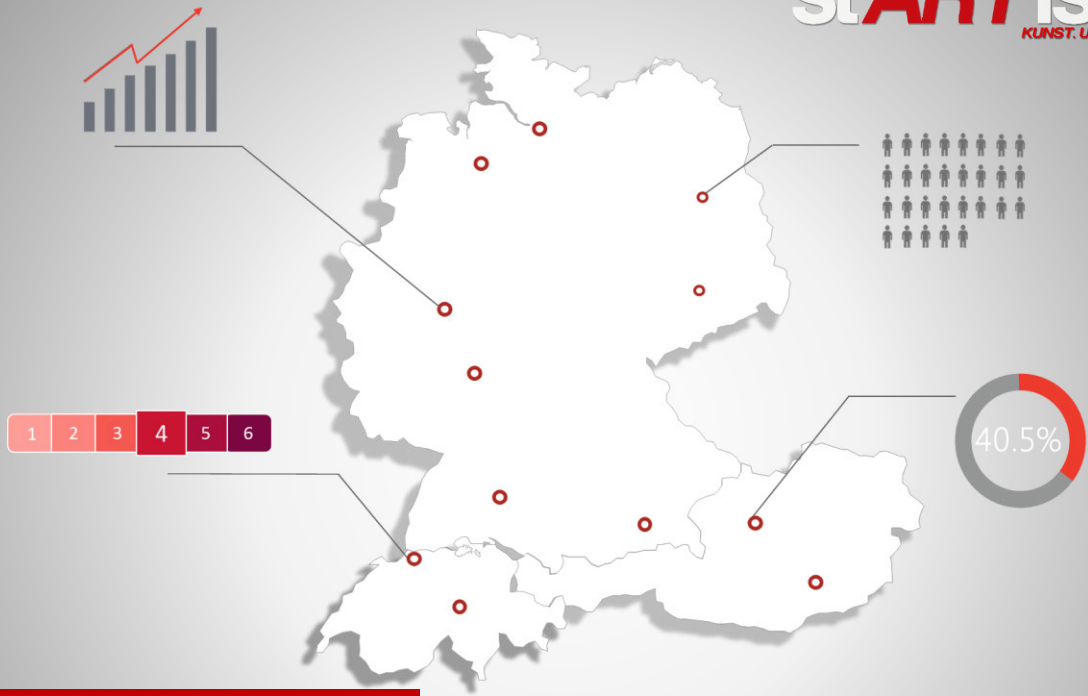
MARKETING

DATEN

KULTUR MESSBAR MACHEN.

ÜBER UNS

stARTistics ist ein auf die Kunst- und Kulturbranche spezialisiertes Marktforschungsinstitut, das mit seinen innovativen Konzepten die Möglichkeit bietet, umfassende Untersuchungen marktstrategischer Bereiche und Marketingmaßnahmen auf Ihre Wirksamkeit zu analysieren. Mit seiner Arbeit möchte stARTistics vor allem als Schnittstelle zwischen Kulturinstitution, Kulturreferaten und Tourismusstellen und den Besuchern gesehen werden. Hierbei ist es ein wesentliches Anliegen, aussagekräftige Informationen bereitzustellen, die dabei helfen, Kulturangebote, Veranstaltungen, Ausstellungen oder Projekte strategisch erfolgreich zu platzieren.



BENCHMARK

WO STEHEN SIE IM VERGLEICH

//////KIII zkm karlsruhe

Staatliche Museen zu Berlin
Preußischer Kulturbesitz

BAYERISCHE STAATSGEMÄLDESAMMLUNGEN

KUNSTHAUS ZÜRICH

FONDATION
BEYELER

LINDEN-MUSEUM STUTTART
Staatliches Museum für Völkerkunde

DEICHTOR
HALLEN
INTERNATIONALE KUNST
UND FOTOGRAFIE
HAMBURG

STÄDEL
MUSEUM

Liebieghaus
SKULPTUREN
SAMMLUNG

STAATLICHE
KUNSTSAMMLUNGEN
DRESDEN

PINAKOTHEK
MODERNE
DER

LVR-Industriemuseum

BAYERISCHE
STAATSOOPER

Laeiszhalle
Elbphilharmonie
Hamburg

Landesmuseum
Württemberg

Ruhr Museum

Rautenstrauch-Joest-Museum
Kulturen der Welt

Region
Stuttgart

Antikenmuseum Basel
und Sammlung Ludwig

KULTURAMT
STADT FRANKFURT AM MAIN

WESERBURG

STADTMUSEUM
SIMEONSTIFT TRIER

ERFAHREN, WAS IHRE BESUCHER DENKEN.

DATEN. ZAHLEN. ANALYSEN.



Urheberrechtsschutz

Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von st**ART**istics weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Daten, Grafiken und Informationen dürfen nur mit Zustimmung von st**ART**istics oder der vertraglich festgelegten Partner genutzt werden. Die Daten sind nicht zum Verkauf bestimmt. Desweiteren übernimmt st**ART**istics keine Haftung für die Nutzung der Daten von Dritten.

Alle Urheberrechte und Rechte des geistigen Eigentums hält st**ART**istics ohne Einschränkungen.

Frankfurt am Main, den 01.01.2017

BIG DATA - ERFOLG MESSBAR MACHEN
evidence based performance.

stARTistics
KUNST. UMFRAGEN. DATEN.



Hanauer Landstraße 521
60386 Frankfurt am Main



+49 (0) 69 – 400 38 26 8
info@startistics.de



www.startistics.de