

BESUCHER GEZIELT ERREICHEN.

ERFOLG IHRES MARKETINGS

MESSBAR MACHEN.



WIR WISSEN WAS IHRE KUNDEN WOLLEN

GEMEINSAM LERNEN WIR AUCH IHRE KUNDEN KENNEN

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN.

Schwerpunkte	Leistungen und Services	Ziel
<p>Evaluation sowie Auswertung und Analyse</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung und Koordination der Marktforschungsstudie ▪ Durchführung von Besucher-, Nicht-Besucher und Onlinebefragungen ▪ Datenerhebung und konzeptuelle Planung ▪ Personalmanagement der Interviewer/Befragungspersonals. ▪ Auswertungsbericht inkl. Analyse der Daten und Präsentation 	<p>Bereitstellung von Daten zur Entwicklung der Strategie</p>
<p>Konzeption und Entwicklung der Marketingstrategie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung und Unterstützung bei der wirtschaftlichen sowie strategischen Optimierung ▪ Beratung bei der Entwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie ▪ Analyse und Konzeption von Kampagnen, der Marke, der Positionierung und des Ausstellungsportfolios ▪ Datenrecherche, Kosten-/Nutzen Analyse, Benchmark zu anderen Städten, Region und Museen in Deutschland. 	<p>Konzeption und Umsetzung der Strategie</p>



Unsere auf Sie angepassten Schritte für die Erhebung von Daten als Grundlage für Ihre strategische Planung

01

IHRE ZIELE

Bestimmung der Zielsetzung, der Fragestellungen und der methodischen Vorgehensweise.

02

INSTRUMENTE

Mögliche Tools die Ihre Fragen messen und beantworten.

- Tablets
- Online
- Kiosk
- Fokusgruppen
- Nichtbesucher

03

IT- PLATTFORM

Durch unsere Monitoring-Software stART-DATA live die Studie begleiten. Aufsetzung der Befragungsplattform

04

DATENERHEBUNG

Start der Datenproduktion. Erstellung Befragungsplan, Schulung Interviewer und Personalmanagement

05

ERGEBNISSE

Auswertung u. Analyse der Ergebnisse und Präsentation der Daten.

Wir entwickeln mit Ihnen gemeinsam Fragestellungen die Ihre Fragen an Ihre Kunden beantworten

WERBEWIRKUNG / MARKETING

- Wie informieren sich Besucher über das Programm Ihres Hauses?
- Sehen Besucher Plakate Ihres Museums im Umland?
- Wer ist Ihre Konkurrenz und wie gewinnen Sie Besucher?

BESUCHERPROFIL

- Wie oft kommen Besucher in Ihr Haus pro Jahr?
- Was ist der Hauptgrund für den Besucher Ihre Institution zu besuchen?
- Kommen Besucher aufgrund bestimmter Veranstaltungen?

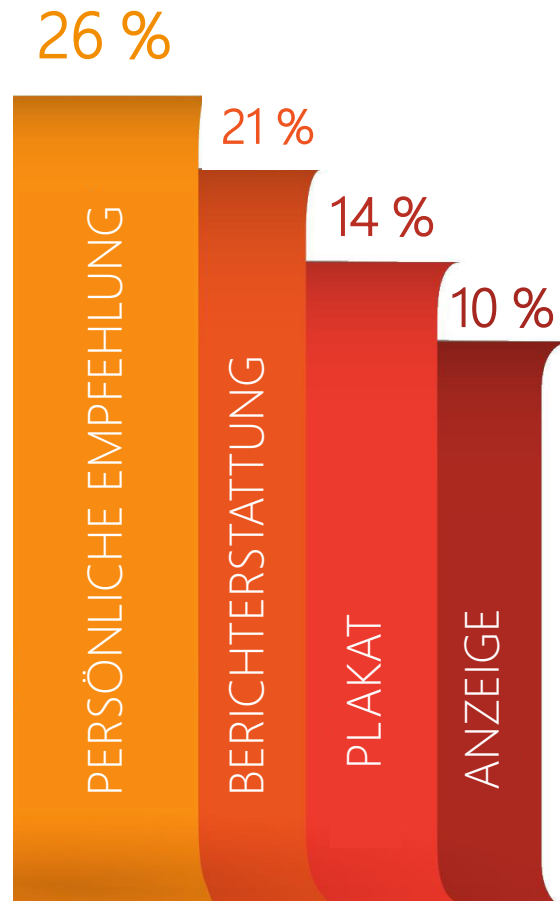
IMAGE/AUßENWERBUNG

- Kennen Besucher das Programm Ihres Hauses ?
- Kennen Besucher Ihre Veranstaltungen, Konzerte oder Sonderausstellungen?
- Welche Wirkungen entfalten Ihre Marketing-und Kommunikationsstrategie?



Daten, die Ihre Fragen beantworten und Ihren Erfolg messbar machen

Welche Werbemittel wirken am besten bei Ihren Besuchern

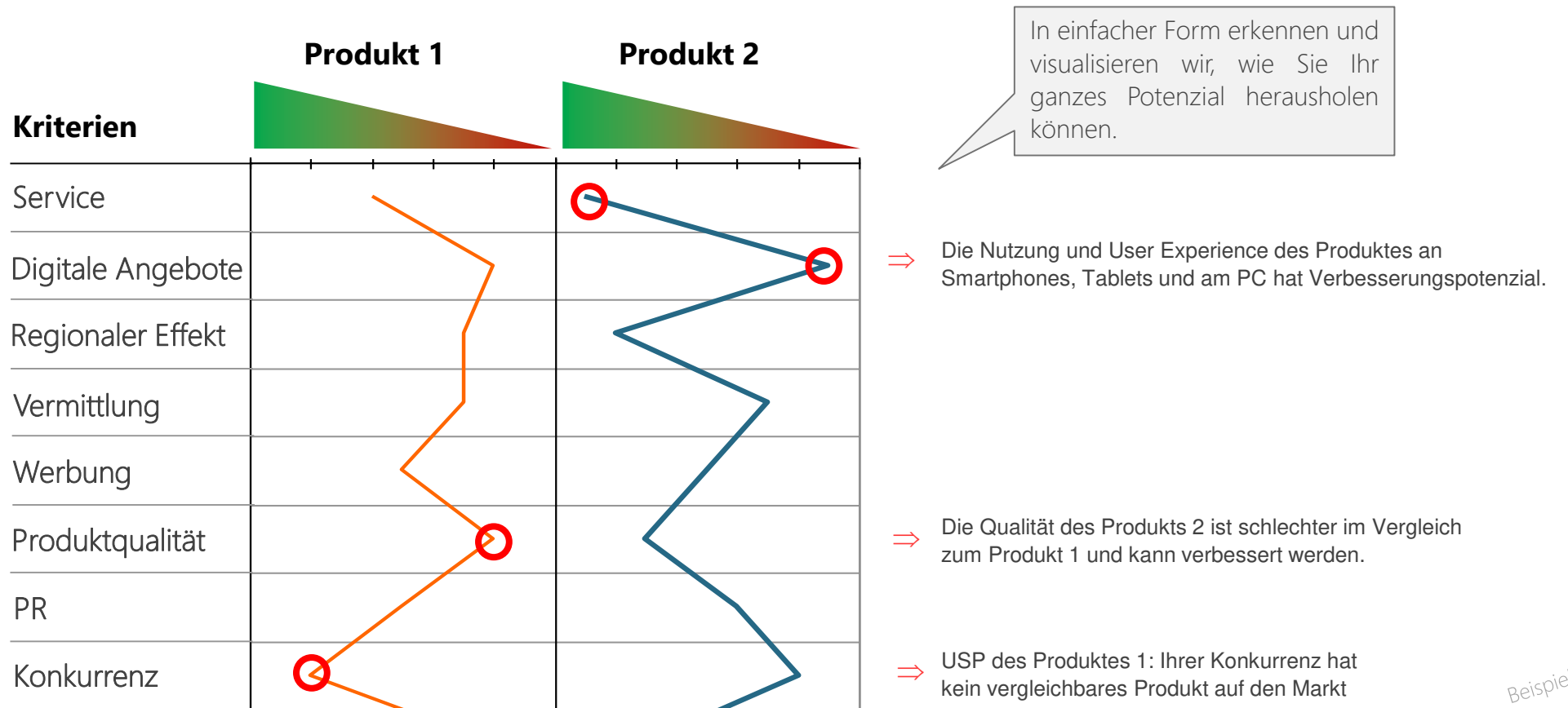


Weitere Werbemedien



Beispieldaten

Bewertung Ihres Portfolios – Stärken und Schwächen identifizieren



Beispieldaten

31%

Informieren sich online über Ihre Angebote.

Das Image Ihres Hauses wird beeinflusst durch:

- 21% Bestimmtes Event/Attraktion
- 41% Empfehlungen von Freunden

19 % der Kunden wünschen detaillierte informieren zu den Produkten

Altersstruktur der Nutzer aller Produkte

Alter	Prozent
Unter 18	2%
18-24	10%
25-34	20%
35-44	15%
45-54	22%
55-67	24%
Über 67	8%

86 % Der Kunden sind sehr zufrieden mit Ihrem Kundenservice.

38 % Ihrer Kunden kommen von außerhalb.

39 % informieren sich über Angebote über Ihre Homepage.

Altersstruktur der Nutzer des Produktes 2

Alter	Prozent
Unter 18	3%
18-24	9%
25-34	15%
35-44	15%
45-54	20%
55-67	26%
Über 67	13%

81 % Die Kunden sind sehr zufrieden mit Ihrem Produkt.

Die folgenden Aspekte sind entscheidend für den Besuch Ihres Hauses.

- 41% Entspannung (Freizeit)
- 34% Kulturangebot
- 21% Bildung

52 % Stamm-Kunden in Ihrem Haus.

77%

Bewerten den Service als wichtigen Grund Ihres Besuchs.

PREMIUM QUALITY

32 % sind mit der Qualität des Produkts zufrieden.

41 % verbringen länger als 1,5 Std. in in Ihrem Haus.

Herkunft Ihrer Kunden

- 49%
- 37%
- 5%
- 9%

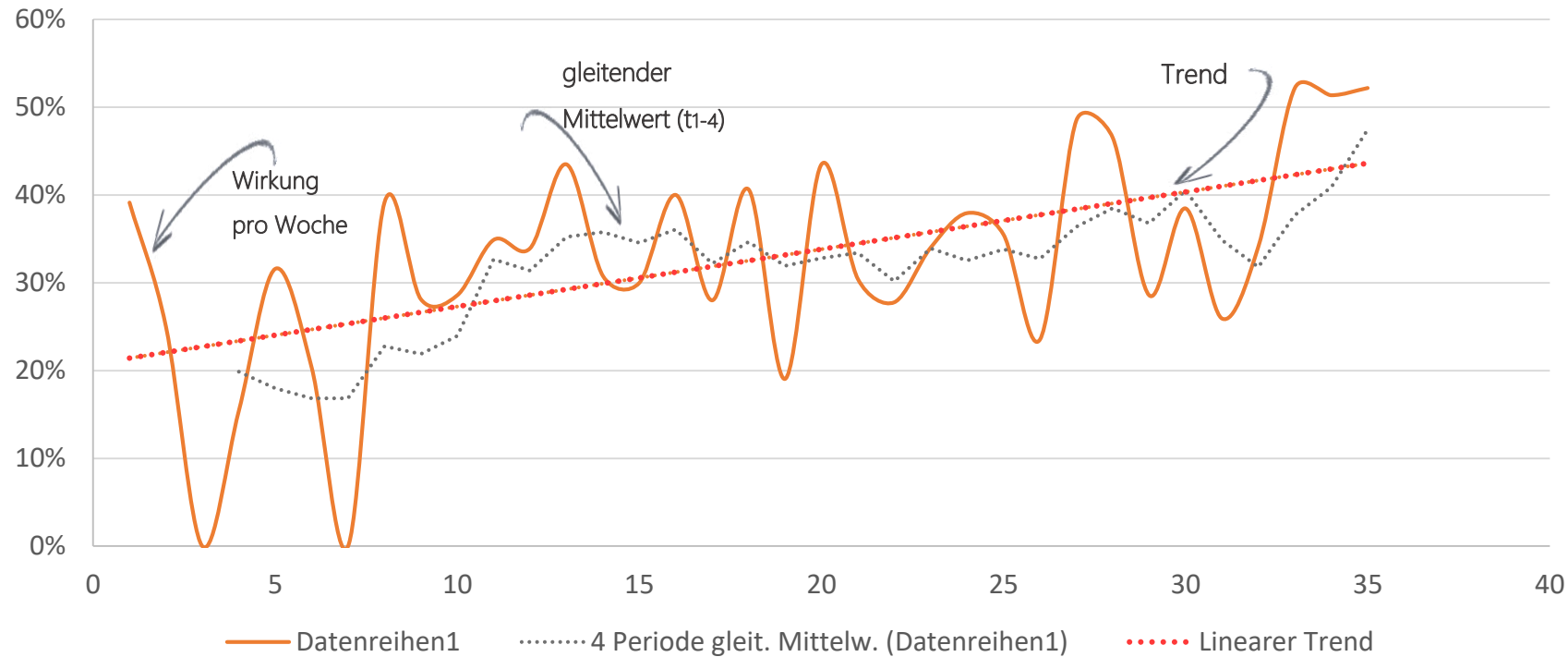
61%

Der Kunden sind zufrieden mit Ihrem Haus.

in Ihrer Stadt als gut.

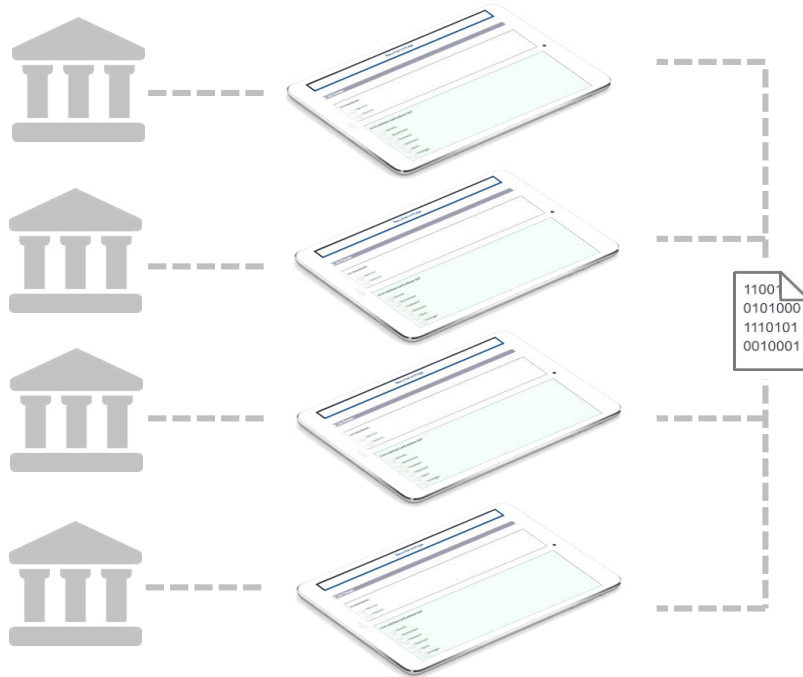
Wir analysieren Ihre Werbewirkung bis ins Detail und zeigen Schwächen und Stärken Ihrer Marketingstrategie

Analyse der Werbewirkung durch Plakate im Zeitverlauf zu Beginn und zum Ende der Ausstellung



Alle Daten werden durch die Monitoring -und Analysesoftware stART-DATA in Echtzeit für Sie bereitgestellt

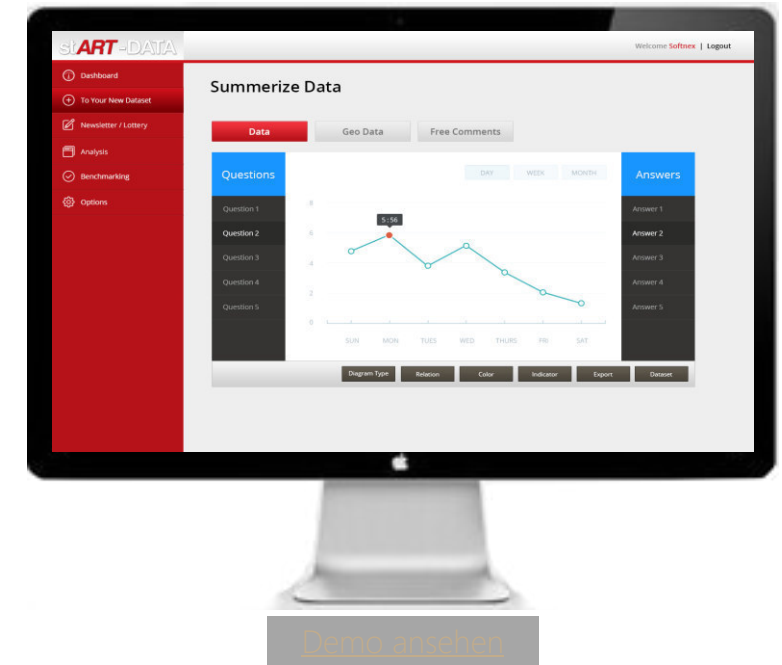
Datenerhebung



Echtzeit Analyse



Auswertung durch stART-DATA



- Interviewer sprechen Ihre Besucher an
- Durch Tablets werden die Daten digital erfasst
- Kein Fragebogen und keine händische Dateneingabe notwendig

- Unsere Datenbank sortiert und erfasst die Daten
- Gleichzeitig werden die Daten auf unseren Server ausgewertet

- Schnelle und Einfache Auswertung an Ihrem PC
- Daten bereits während des Projekts einsehen
- Analysen und gezielte Datenauswertung
- Datenexport für Ihre Presse- und Geschäftsberichte

Unsere Referenzen und zufriedenen Kunden

//////KIII zkm karlsruhe

Staatliche Museen zu Berlin
Preußischer Kulturbesitz

BAYERISCHE STAATSGEMÄLDESAMMLUNGEN

KUNSTHAUS ZÜRICH

WIESBADEN

FONDATION
BEYELER

LINDEN-MUSEUM STUTTART
Staatliches Museum für Völkerkunde

DEICHTOR
HALLEN
INTERNATIONALE KUNST
UND FOTOGRAFIE
HAMBURG

STÄDEL
MUSEUM

hr

Liebieghaus
SKULPTUREN
SAMMLUNG

STAATLICHE
KUNSTSAMMLUNGEN
DRESDEN

PINAKOTHEK DER
MODERNE

LVR-Industriemuseum

KULTURFONDS
Frankfurt RheinMain

BAYERISCHE
STAATSOOPER

Laeiszhalle
Elbphilharmonie
Hamburg

Landesmuseum
Württemberg

Ruhr Museum

museum angewandte kunst

Rautenstrauch-Joest-Museum
Kulturen der Welt

Region
Stuttgart

Antikenmuseum Basel
und Sammlung Ludwig

STADT KULTURAMT
FRANKFURT AM MAIN


SCHIRN
KUNSTHALLE
FRANKFURT


WESERBURG


STADTMUSEUM
SIMEONSTIFT TRIER


BERLINER
PHILHARMONIKER

KAMUNA

- 

„Analyse des Besucherprofils, der Werbewirkung und des Besuchererlebnisses in den einzelnen Häusern und der einzelnen Ausstellungen“
- 

„Analyse der Kommunikationsstrategien und des Images in Hinblick auf die Schwerpunkte Vermarktung für die Zielgruppen Neukunden und junge Besucher“
- 

„Messung der Wortschöpfung der Kultur- und Kreativwirtschaft am Standort und des kulturellen Milieus“
- 

„Messung der Kommunikations- und Marketingstrategie bei Nicht-Besuchern“

BASIC

„Lernen Sie ihre Besucher kennen und finden Sie heraus, wie das Angebot, die Bewerbung oder das Besuchererlebnis wirkt.“

- Unterstützung und Koordination der Marktforschungsstudie
- Durchführung von Besucher-, Nicht-Besucher und Onlinebefragungen
- Datenerhebung und konzeptuelle Planung
- Personalmanagement der Interviewer/Befragungspersonals.
- Auswertungsbericht inkl. Analyse der Daten und Präsentation

ab 1.999,- €

STANDARD

Entwickeln Sie eine Marketing- und Kommunikationsstrategie, die auf Ihre Besucher zugeschnitten ist. Nutzen Sie unsere Daten und Know-How um Ihr Image und Reichweite zu stärken.

- Beratung bei der Entwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Analyse und Konzeption von Kampagnen, der Marke, der Positionierung und des Ausstellungsportfolios
- Qualitative Analyse unter Bezugnahme auf primär- und Sekundärdaten
- Benchmark zu anderen Städten, Region und Kultureinrichtungen in Deutschland.

ab 5.999,- €

PREMIUM

Nutzen Sie unsere Daten und Know-How um Ihr Haus strategisch aufzustellen. Wir beraten Sie und unterstützen Sie bei der wirtschaftlichen sowie strategischen Optimierung Ihres Hauses

- Beratung und Projektmanagement bei der wirtschaftlichen sowie strategischen Optimierung Ihres Hauses
- Kosten-/Nutzen Analyse, Analyse des Programms, des Angebotsportfolios und Konkurrenzanalysen
- Tiefgreifende Marktdaten und Benchmark der Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt, der Region oder Deutschlandweit.

ab 7.999,- €

WELCHE DATEN BENÖTIGEN SIE?

INDIVIDUELLE ZAHLEN. ANALYSEN. BERICHTE.

FÜR IHRE PROJEKTE UND IHREN ERFOLG



Disclaimer:

Alle hier gezeigten Bilder, Skizzen, Grafiken und Texte von stARTistics GmbH sind urheberrechtlich geschützt. Die hier dargestellten Inhalte dürfen ohne die Erlaubnis von stARTistics GmbH weder nachgebildet noch vertrieben werden, weder in Teilen noch als Ganzes. Alle Ideen und Information sind vertraulich zu behandeln und der Inhalt ist ausschließlich an den bestimmten Empfänger gerichtet. Eine Weitergabe, die Herstellung von Kopien oder der sonstige Gebrauch durch weitere Personen ist nicht erlaubt.

All shown pictures, sketches, graphics and texts are copyrighted. All exhibited pictures, texts and graphics may not be reproduced nor distributed without permission of stARTistics.

stARTistics reserves all copyright and intellectual property rights without any restrictions.

WIRKUNG IHRER ANGEBOTE MESSEN.

Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie eine E-Mail.

Eschersheimer Landstraße 180
60320 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 – 400 38 268
Fax: +49 69 – 373 09 541
Email: info@startistics.de